

Håll ihop, SvRF!

Sy ihop sport och bredd! Det är det enkla men effektiva recept som krävs för att göra Svenska Ridsportförbundet till ett enhetligt förbund. Det konstiga är att ingen fattat det, trots att det gått 16 år sedan Ridfrämjandet och Svenska Ridsportens Centralförbund gifte ihop sig och två andra organisationer till ett förbund. Hela SvRF handlar ju om både bredd och elit.

Att "få ihop" verksamheten inom förbund och distrikt ska vara prioritet nummer 1. Dessutom ska förstås förbundet tillhandahålla verksamhetsmöjligheter för ridklubbarna att också sy ihop sin verksamhet med bredd och elit.

Vad är lösningen för att lösa den gordiska knut av motsättningar som finns? Svaret är: lagtävlingar och klubbchampionat. Med ordentliga prispengar.

GÖR SÅ HÄR: Inför en rikstäckande ridsportsallsvenska i hoppning på en nivå högre än den nuvarande. Använd en betydande del av de drygt 2 nya miljoner kronor som nyligen avgående kommunikationschefen Marie Lundmark enligt SvRF har lyckats få ihop till detta ändmål. Bestäm att varje lag måste ha ett lektionsekipage med i laget och gör så i alla nivåer av allsvenskan. Då blir eliten intresserad av att vara med (pengarna) och klubbarna får incitament att bygga in tävlingsverksamheten redan i ridskolorna.

Pytsa sedan in lite mer av de där 2 miljonerna i flera klubbchampionat, där man utser Sveriges bästa tävlingsklubb totalt och i olika grenar/kategorier. De ska sedan få sina pris med pompa och ståt på Ryttargalan.

Dessutom bör enbart klubbar som både driver ridskolor och arrangerar tävlingar få ställa ut licenser. Det kan stoppa massflykten av tävlingsryttare till klubbar som har ridskola.

På det här sättet integreras elit och bredd ända från ridskola upp till landslag. Det är Svenska Ridsportförbundets skyldighet att ta sin egen nationella sportverksamhet på allvar, och att rikta in den på att klubbarna ska kunna få förutsättningar för att också ta sporten på allvar. Agera nu!

I DETTA NUMMER kan du bland annat läsa om att plugga häst i våra grannländer, kolla in 13 heta sidor med prylar och ta del av vår seriestart om markarbete i 13 delar. Dessutom är experterna tillbaka!

Trevlig läsning! 🐾



ROBERT SOLIN
CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE

”Sy ihop sport och bredd!”



Redaktion, produktion och annonser

<p>Prenumeration/ Kundservice/ Utebliven tidning pren@lrfmedia.lrf.se Tel: 08-588 366 23 Fax: 040-601 63 57 449 kr/helår (11 nr). 2 sätt att prenumerera: 1. Tel: 08-588 366 23 2. Via hastmagazinet.com Redaktion Skommarvägen 3, 78350 Gustafs Tel: 08-588 366 20 Fax: 0243-24 0028 info@hastmagazinet.com Utgivare LRF Media AB</p>	<p>Chefredaktör och ansvarig utgivare Robert Solin Tel: 08-588 368 85 robert@hastmagazinet.com Förlagschef Åsa Holmström VD Håkan Fredlund Produktredaktör AnnaKarin Spjuth-Elvin Tel: 08-588 367 52 anna.spjuth@lrfmedia.lrf.se Layout Patrik Andersson AD Eva Kjellström</p>	<p>Textredigering LRF Medias korrekturavdelning Bildproduktion LRF Medias bildavdelning Tryckeri Sörmlands Grafiska, Katrineholm ISSN 1404-7322 Inlagen är tryckt på miljö- vänligt klorfritt papper. Utgivningar Nr 11/2008: Annonsstopp 31/10 I butik 25/11 Nr 1/2009: Annonsstopp 21/11 2008 I butik 16/12 2008</p>	<p>Annonser Per Elvin Tel: 08-588 367 51 per.elvin@lrfmedia.lrf.se Niklas Måneschiöld Tel: 040-601 63 40 niklas.maneschiold@lrfmedia.lrf.se Radannonser Ronny Gustavsson Tel: 08-588 367 97 ronny.gustavsson@lrfmedia.lrf.se</p> <p>Eftertryck, helt eller delvis, tillåts inte utan utgivarens medgivande. Insänt material publiceras även elektroniskt. För insänt ej beställt material ansvaras ej.</p>	<p>Nr 10 2008. Årgång 9 Nätupplagan uppdateras dagligen www.hastmagazinet.com</p> <p>HÄST magazinet</p> <p> </p>
---	---	---	---	--