

Nr 3/2005, årgång 6

Redaktion:
Skommarvägen 3,
78350 Gustafs
Tel: 0243-25 39 00
Fax: 0243-24 00 28
info@hastmagazinet.com

Prenumeration:
Tel: 0243-25 39 00
395 kr/helår (tio
nummer). Tillägg i
utlandet.
Tel: 0243-25 39 00
info@hastmagazinet.com
Postgiro: 1040-5

Utgivare:
Peak Media AB
**Ansvarig utgivare
och chefredaktör:**
Robert Solin
Tel: 0705-37 96 30
robert@hastmagazinet.com

Faktaredaktör:
AnnaKarin Spjuth-Elvin
Tel: 0243-25 39 00
anna@hastmagazinet.com

VD/annonser/foto:
Per Elvin
Tel: 0243-25 39 00
per@hastmagazinet.com

**Fasta
medarbetare:**
Rolf Gildenlöw, fordon
Eva Eternell Hagen
Andreas Hagen, juridik
Johan Häggberg, islands-
häst
Cecilia Müller, foder/bete
Carin Wrangle, forskning

Eftertryck, helt eller delvis,
tillåts icke utan utgivarens med-
givande. Insänt material ska
kunna publiceras elektroniskt.
För insänt, ej beställt
material, ansvaras ej.

Utgivningar:
Nr 4/2005:
annonsstopp 23/3,
i butik 19/4.
Nr 5/2005:
annonsstopp 27/4,
i butik 24/5.

Form, repro och tryck hos
Sörmlands Grafiska Quebecor,
Katrineholm. Inlagan tryckt på
miljövänligt klorfritt papper.

ISSN 1404-7322

Förbundet är bra

Okej, jag erkänner: vi har ägnat oss åt – och kommer att fortsätta med – att piska på Ridsportförbundet. Man kan förstås fråga sig varför vi håller på med detta, ska vi inte alla

vara som en enda stor familj, sammankittad av vårt gemensamma intresse för hästen? Jodå, det ska vi, men som alla makthavare behöver det granskas. För omväxlings skull ska jag i denna ledare lyfta fram de positiva sakerna med förbundet. I grund och botten gillar vi nämligen det sammanslagna förbundet, men det kunde fungera så mycket bättre – och det med små medel.

Det har blivit mycket mer kostnadseffektivt med ett sammanslaget förbund. Numera behöver man inte underhålla fyra förbundsledningar och kanslier, det räcker med ett. Det innebär också att det behövs färre klubbrepresentanter på högre nivå, vilket har gjort klubbarnas verksamhet både enklare och effektivare.

Det sammanslagna förbundet har lyckats med att öka resurserna till verksamheten under de senare åren. Det räcker bara med att titta på budgetarna för de tre sektionerna tävling, utbildning och ungdom, som fått ökande resurser och därmed kan göra mer. I grund och botten ligger den räddningsoperation som inleddes vid förbundsstämman 2001, då avgående ordföranden Gunnar Hofring vred om armarna på stämмоombuden och tvingade fram en höjning av medlemsavgiften. Utan det hade den nuvarande förbundsledningen aldrig tillträtt och förbundet hade troligen gått i konkurs ett halvår senare.

Men det är inte nog. Styrelsen under Sven Tolling har lyckats med det mest väsentliga: att hålla i plånboken, kört rätt spår och fått förbundet på fötter igen. det har inte skett utan gnissel, och inte minst vi här på Hästmagazinet har haft en hel del skarpa synpunkter på hur man gjort (hanteringen av anställda och vissa förtroendevalda samt uppförandet hos en del styrelseledamöter)

– men man måste erkänna att styrelsen hållit ögonen på bollen och levererat det viktigaste: en sund verksamhet med en förbättrad ekonomi.

I det läget är det alltid lätt att slå sig för bröstet och anse att man har fått ett mandat att köra några älsklingsprojekt utan tillräcklig förankring i rörelsen. Det är här den första fällan för Ridsportförbundet ligger just nu: att inte låta den demokratiska processen ha sin verkan på ett öppet sätt. Sådant tar tid. Det är dessutom komplicerat då riddklubbarna, som är de enda medlemmar förbundet har, inte har några direkta påverkansmedel på förbundet.

Den andra fällan är att inte tillräckligt noga tillvarata den sportsliga kompetensen på kansliet och i kommittéerna. Det är trots allt väsensskilt att driva breddverksamhet och sportverksamhet på högre nivå.

Den tredje fällan är kostnadsutvecklingen. Det blir dyrare att hålla häst, myndighetskraven ökar. Nu är det dessutom mycket dyrt att tävla. Hästpassen kommer i praktiken att innebära ännu hägre kostnader om man inte har en stambokförd häst. I det här läget borde förbundet dra sitt strå till stacken och lägga mer krut på att hitta billigare och mer utvecklande tävlingsformer. Enligt vad vi hört pågår ett sådant arbete – och hela ridsportsverige väntar med spänning.

Fälla nummer fyra har vi tjuvat om i evigheter, tycks det som. Förbundet har ingen fungerande marknadsavdelning. Ska en sådan bli verklighet, måste marknaden och sporten gå hand i hand, nya teve-mässiga tävlingsformer utvecklas och kompetent personal som förstår att sport, marknadsföring och försäljning går hand i hand anställas. Och få ett avgörande inflytande över hur sporten utvecklas.

Lycka till, ridsportförbundet!

Trevlig läsning!
Robert Solin
Chefredaktör

