

Häst MAGAZINET

Nr 2/2005, årgång 6

Redaktion:
Skommarvägen 3,
78350 Gustafs
Tel: 0243-25 39 00
Fax: 0243-24 00 28
info@hastmagazinet.com

Prenumeration:
Tel: 0243-25 39 00
395 kr/helår (tio
nummer). Tillägg i
utlandet.
Tel: 0243-25 39 00
info@hastmagazinet.com
Postgiro: 1040-5

Utgivare:
Peak Media AB

**Ansvarig utgivare
och chefredaktör:**
Robert Solin
Tel: 0705-37 96 30
robert@hastmagazinet.com

Faktaredaktör:
AnnaKarin Spjuth-Elvin
Tel: 0243-25 39 00
anna@hastmagazinet.com

VD/annonser/foto:
Per Elvin
Tel: 0243-25 39 00
per@hastmagazinet.com

**Fasta
medarbetare:**
Rolf Gildenlöw, fordon
Eva Eternell Hagen
Andreas Hagen, juridik
Johan Häggberg, islands-
häst
Cecilia Müller, foder/bete
Carin Wränge, forskning

Eftertryck, helt eller delvis,
tillåts icke utan utgivarens med-
givande. Insänt material ska
kunna publiceras elektroniskt.
För insänt, ej beställt
material, ansvaras ej.

Utgivningar:
Nr 3/2005:
annonsstopp 25/2,
i butik 22/3.
Nr 4/2005:
annonsstopp 23/3,
i butik 19/4.

Form, repro och tryck hos
Sörmlands Grafiska Quebecor,
Katrineholm. Inlagan tryckt på
miljövänligt klorfritt papper.

ISSN 1404-7322

Konkurrens är bra

För dig som läsare av hästtidningar stundar en intressant tid. Plötsligt ska två nya tidningar komma ut. Den ena, Equipage, ska läggas ut vid bland annat de större ridklubbar och är gratis. Den andra, ridsportförbundets tidning för klubbmedlemmarna, är bara gratis på ytan. I verkligheten ska en del av betalningen ske via medlemsavgiften. Signifikativt nog talade inte förbundet om det före vi avslöjade summan på vår hemsida...

Vi välkomnar de nya tidningarna. Deras ankomst gör att vi på Hästmagazinet kommer att ge ännu mer för dig som läsare, förutom att vi i år ger ut två fullspäckade nummer mer per år, har startat Club Hästmagazinet för alla prenumeranter och för närvarande ger dig Hästsveriges snabbaste och mest omfattande hemsida – www.hastmagazinet.com

Vi är förstås part i målet när det gäller de nya tidningarna, och det bör du som läsare komma ihåg när du läser den här ledaren. Det är med viss tvekan jag skriver den, men vårt uppdrag att granska ridsportförbundet väger tyngre än en eventuell intressekonflikt. Jag tror att du som läser detta kan bedöma argumenten själv.

I fallet med förbundstidningen finns ett antal invändningar som förbundet (i vanlig ordning, frestas man säga) inte kommunicerat. Förbundsstyrelsen har dessutom fattat beslut (vilket den har all rätt att göra) om att ge ut tidningen med en budget där tre miljoner kronor ska avsättas från medlemsavgifterna under 2006. Det är nästan lika mycket som hoppningens anslag under ett år, mer än vad utbildnings- och ungdomssektionen får under ett år eller lika mycket som det skulle kosta att inrätta en halvtids-tjänst vid alla ridsportdistrikt i landet. Tre miljoner kan också användas till att sänka medlemsavgifterna eller till att en gång för alla skapa en fungerande marknadsavdelning på förbundet.



Vad har vi som konkurrerande tidning med det här att göra, kan man fråga sig – och svaret är självklart: ingenting! Men din klubb, som är medlem i förbundet, borde definitivt få vara med och säga sitt om ett så stort och riskfyllt projekt. Allt annat vore en demokratisk skandal, och det är bara att hoppas att det väcks en motion i frågan till stämman.

Anser stämman att förbundstidningen är ett bra projekt ska den naturligtvis startas. Informationsbehovet finns. Men menar stämman att man kan göra annat för pengarna, ska projektet aldrig startas. Det viktigaste är att du och din klubb får ta ställning.

Om förbundsstyrelsen har någon känsla för demokratisk anständighet bör den självmant överlämna frågan till stämman, och på ett öppet och ärligt sätt i god tid redovisa både för- och nackdelarna med projektet. Sluta med propagandan! Vi tror stenhårt på att folk själva är kapabla att fatta det mest rationella beslutet.

Tidningen som testar är ett motto vi på magazinet har funderat på att använda. Våra tester av transporter har givit eko genom hela branschen. Nu är turen kommen till hästtäckan.

Det visade sig att täckestillverkarna är duktiga.

Här har utvecklingen kommit långt, och det var svårt att få fram en vinnare.

Det är ett gott betyg till branschen, som uppenbarligen lever i stenhård konkurrens. Det tjänar du som konsument på i längden. Vi hoppas att tillverkarna använder våra tester till det som är vårt långsiktiga mål:

att påverka branschen till att göra bättre, säkrare och mer prisvärda produkter. Runt hörnet väntar fler tester av fler produkter och tjänster.

Under tiden är du förstås välkommen att fortsätta läsa Hästmagazinet och
www.hastmagazinet.com

Robert Solin
Chefredaktör