

Häst MAGAZINET

Nr 7/2004, årgång 5

Redaktion:
Skommarvägen 3,
783 50 Gustafs
Tel: 0243-25 39 00
Fax: 0243-24 00 28
info@hastmagazinet.com

Prenumeration:
Tel: 0243-25 39 00
295 kr/helår (åtta nummer). Tillägg i utlandet.
Tel: 0243-25 39 00
info@hastmagazinet.com
Postgiro: 1040-5

Utgivare:
Peak Media AB

Ansvarig utgivare och chefredaktör:
Robert Solin
Tel: 0705-37 96 30
robert@hastmagazinet.com

Faktaredaaktör:
AnnaKarin Spjuth-Elvin
Tel: 0243-25 39 00
anna@hastmagazinet.com

VD/annonser/foto:
Per Elvin
Tel: 0243-25 39 00
per@hastmagazinet.com

Fasta medarbetare:
Rolf Gildenlöw, fordon
Eva Eternell Hagen
Andreas Hagen, juridik
Johan Häggberg, islands-häst
Cecilia Müller, foder/bete
Carin Wrangle, forskning

Eftertryck, helt eller delvis, tillåts icke utan utgivarens medgivande. Insänt material ska kunna publiceras elektroniskt. För insänt, ej beställt material, ansvaras ej.

Utgivningar:
Nr 8/2004:
annonsstopp 29/10,
i butik 25/11.
Nr 1/2005:
annonsstopp 21/12-04,
i butik 18/1-05.

Form, repro och tryck hos Sörmlands Grafiska Quebecor, Katrineholm. Inlagan tryckt på miljövänligt klorfritt papper.

ISSN 1404-7322

Ett delat hästland

På ytan ser hästsporten ut att vara otroligt välmående. De sportliga svenska framgångarna är enorma både inom rid- och travsporten, det slås publikrekord på löpande band vid alla större evenemang och försäljningssiffrorna i branschen bara stiger. Nya grenar och raser tillkommer hela tiden och svenska hästar i världsklass exporteras till utlandet. Sverige är det näst mest hästtäta landet i Europa efter Danmark, räknat per capita. Optimismen flödar och allt ser ljusst ut! Eller?

Frågan är väsentlig att ställa sig för en aktör i branschen. Trots alla framgångar finns det ändå tecken i periferin att allt inte är som det ska. Men man måste undersöka saken djupt och kunna tolka tecknen för att se vad som kan vara på gång. Det handlar förstås om ekonomi.

På kort tid har tre ridklubbar i norr hamnat i stora svårigheter. Piteå ridklubb hotade nyligen kommunen med att lägga ned verksamheten om de inte fick mer bidrag, Nordmalings ridklubb har fått montera ner stora delar av verksamheten och när vi läser detta kan Vindelns ridklubb ha gått i graven. Det handlar om tre ledande klubbar i sin respektive kommun. Orsaken är i alla tre fall att rid- och medlemsavgifterna inte på långt när räcker till för att driva verksamheten, och att de kommunala bidragen varit för små eller felriktade. Samtidigt är ridskolor i storstadsområdena nästan som privata sedelpressar för sina ägare.

Det är mycket intressant att läsa Riksidrottsförbundets rapport om kostnader för idrottande. Ridsport och ishockey ligger som väntat i topp – de är dyrast. Ridsporten är en klar medelklass-sport, typtryttaren på våra ridskolor är etnisk svensk, bor med bägge föräldrarna i villa och det finns två bilar i hushållet. Sådana hushåll har förstås råd med ridningen.

Ett annat symptom på att allt inte står rätt till är att det har blivit otroligt dyrt att tävla. Vi väntar på att uppställningskostnaderna ska spränga tusenkronorsvallen. Nu märks det inte så mycket eftersom många ändå har råd – men tendensen är att en hel del helt enkelt avstår.

På vilket sätt kan det här påverka branschen? Inte på kort sikt, men om kostnadstrycket inom hästsporten fortsätter uppåt kan det helt enkelt bli för dyrt för alltför många. Det i sin tur innebär att rekryteringsbasen minskar – vilket i sin tur innebär färre kunder och minskad ridning. Sker detta i ett läge när branschen expanderat under många år är risken för överkapacitet betydande. Det som inträffar då är något som på analytikerspråk kallas för en ”korrigering av marknaden” = utslagning.

Problemet lär inte visa sig inom den närmaste tiden, men om inte prisutvecklingen hålls i schack kan det här bli verklighet inom några år, exempelvis när den stundande högkonjunkturen vänder nedåt nästa gång.

Vad kan man göra för att hindra detta? Det skadar inte att engagera sig inom någon ridklubb. Detta för att jobba med att hålla ned ridpriserna – och att via klubbarna försöka påverka kommunerna att i vart fall inte sänka bidragen. En välmående ridsport med många aktiva är nämligen den enda garanten för en välmående bransch!

Dessutom ta tillvara all den kunskap som finns hos de som utbildat sig inom sektorn. Om just utbildning handlar detta nummers tema, parat med ett stort mässreportage.

Trevlig läsning!
Robert Solin
Chefredaktör

